



Zakupy nowych technologii dla transportu szynowego

dr Tomasz Gonsior

Warszawa, 18.03.2015



Zakupy w kolejnictwie sięgają końca XIX wieku

Zakupy mają swój początek na kolei

Jeszcze w XIX wieku

- Nieliczne amerykańskie przedsiębiorstwa z wydzielonymi komórkami zakupowymi
- Większość amerykańskich firm posiadających działy zakupowe to spółki kolejowe
- Było to związane z szybkimi procesami industrializacji kraju oraz rozwoju sieci połączeń kolejowych

Pierwsza publikacja zakupowa

- *Handling of Railway Supplies - Their Purchase and Disposition* napisana przez Marshalla M. Kirkmana w 1887 r.
- Książka odpowiadała na potrzeby kodyfikacji dobrych praktyk związanych z zakupami we współczesnym biznesie
- Potrzeby te wynikały z ogromnych nakładów inwestycyjnych ponoszonych przez przedsiębiorstwa kolejowe

Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.referenceforbusiness.com/management/Pr-Sa/Purchasing-and-Procurement.html>



Zarządzanie dostawcami jest kluczowe w realizacji celów zakupowych

Cele zakupowe

Koszty

Czas

Ryzyko

Innowacyjność

Współpraca z innowacyjnymi dostawcami

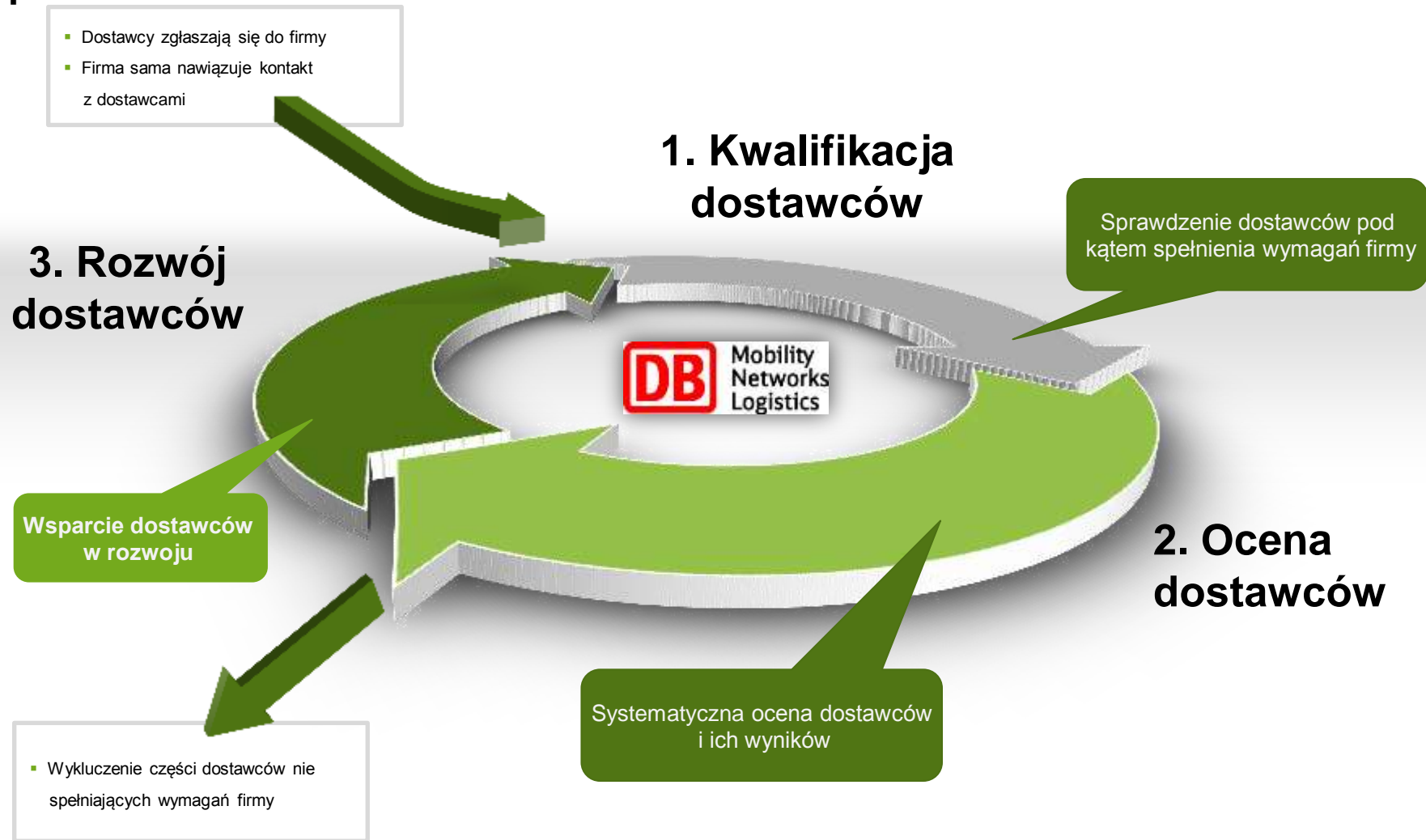
Jak zmotywować dostawców do innowacyjnych rozwiązań na rynku o ograniczonej liczbie graczy?

Monopol/Oligopol vs. Monopson/Oligopson

Rozwój dostawców



Case DEUTSCHE BAHN: Zarządzanie dostawcami składa się z trzech etapów



Źródło: Opracowanie własne na podstawie Deutsche Bahn AG, TEI 2(PQ), 29.07.2013, Deutsche Bahn AG, TEI 2(PQ), 29.07.2013



A jak wygląda ten proces w Polsce?



PZP!

OptiBuy | Kontakt

OptiBuy Sp. z o.o.

Ul. Grzybowska 80/82
00-884 Warszawa
Telefon: +48 22 661 52 60

www.optibuy.com



dr Tomasz Gonsior
Partner

+ 48 600 253 406

@ tomasz.gonsior@optibuy.com

